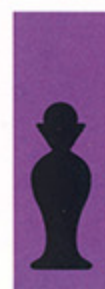


creativ verpacken

Packaging · Design · Marketing



132. Ausgabe

Kosmetik

März 2014

A 42311

2



FLACONS: Das Auge riecht mit

NOMOS GLASHÜTTE: Leinen umhüllt Leder

DESIGNFORSCHUNGSTAG: Mehrwert auch für FMCG

Pflegeluxus im ökologischen Design

von Ariane Kis

Welche Wirkung Aloe vera entfalten kann, hat Margot Esser buchstäblich am eigenen Leib erfahren: Das Naturprodukt heilte nach einem Unfall ihre Verbrennungen. Dies war für Esser der Anlass, ihr Kosmetik-Unternehmen »Pharmos Natur« zu gründen und die Perfektion der Pflanze in außergewöhnlichen Pflegeprodukten erlebbar zu machen.

Auch Kundinnen mit dem Wunsch, ihre Haut auf eine besonders natürliche Art zu pflegen, spricht Pharmos Natur an. Seit mehr als 25 Jahren produziert Margot Esser umweltschonend und ökologisch nachhaltig ihre Pflegeserie. Für eine neue Reihe von Produkten, bei der adaptogene Verjüngungs-, Regenerations- und Anti-Aging-Pflanzen in Verbindung mit Aloe vera im Mittelpunkt stehen, sollte im Sommer 2012 eine Verpackung kreiert werden, die optisch und haptisch die hochwertige Reihe »Green Luxury« ergänzt und den ökologischen Anspruch des Kosmetik-Unternehmens widerspiegelt.

Blume des Lebens

Das Packungskonzept wurde mit einem direkten Bezug zur Aloe vera und ihrer heilenden Wirkung angegangen. Schnell war die Idee geboren, die »Blume des Lebens« – in Anlehnung an die kurierenden Effekte der Pflanzen – in den Mittelpunkt der Kreation zu stellen. Das aus 19 harmonisch ineinander verschlungenen Kreisen bestehende Blumen-Element symbolisiert Energie und Schutz gleichermaßen und ist damit das ideale Sinnbild für die Kraft ausgewählter Pflanzen.

Von außen fällt jedoch zunächst die geprägte Holzstruktur an der Seite der cremefarbenen Verpackung auf. Diese Prägung kommuniziert bereits die Natürlichkeit des Produkts ohne weitere Kenntnisse seiner Inhaltsstoffe und Herstellung. Dabei vermittelt die Struktur eine einzigartige, griffige Haptik, die für Stabilität und Sicherheit steht.

Öffnet die Kundin die Hülle und entnimmt den Tiegel, kommt die »Blume des Lebens« als überraschendes Herz der Verpackung zum Vorschein: Auf dem Boden der Schachtel ist das Blumen-Symbol in

sattem Grün fast bodenbedeckend zu sehen. Goldene Heißfolien-Fäden entlang den Rändern der einzelnen Kreise verleihen dem Element eine eigene und besonders edle Erscheinung.

Verpackung als Kunstwerk

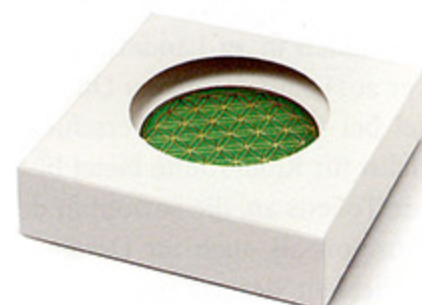
Der Tiegel selbst und der Serumspender sind aus nachhaltig angebautem Holz gefertigt: Auch hier waren die Attribute »stabil« und »natürlich« Sinnstifter und Ideengeber für das Verpackungsmaterial. Die Verpackung ist FSC-zertifiziert und klimaneutral bedruckt.

So wurde aus einer einfachen Verpackung ein Verpackungskunstwerk, das sowohl funktional als auch ästhetisch und ökologisch höchsten Ansprüchen genügt.


Insgesamt ist die Verpackung neben edlen cremefarbenen Grundtönen in gold



Vereint Anspruch an Umweltschutz und modernes Design: Tiegel und Serumspender aus nachhaltig angebautem Holz.



Auf dem Boden der Schachtel zeigt sich nach dem Öffnen das grüne Blumen-Symbol mit Heißfolienprägung.

und grün gehalten, um die Nähe zur Natur im Gesamterscheinungsbild darzustellen, aber auch um die Hochwertigkeit des Produkts zu kommunizieren. Die Reihe ist, wie auch andere Produkte von Pharmos Natur, in ausgewählten Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, Day-SPAs, Kosmetikinstituten und inhabergeführten Parfümerien erhältlich. 



Ariane Kis

Design Kis
Hamburg

www.design-kis.de