

6,65 €/CHF 12.60

KOSMETIK

International

2/2014

www.kosmetik-international.de

SOS-Call

Haut-Tipps für Notfälle

Action-Paint

Kreativ-Spaß mit Farben

KOSMETIK
international Verlag

Spezialangebot nutzen

Janssen Cosmetics Die richtige Gesichtereinigung hat oberste Priorität. Daher umfasst das Janssen-Reinigungssortiment verschiedene Produkte, die auf die einzelnen Hauttypen zugeschnitten sind. Derzeit erhältlich im Vorteilspack mit 25 Prozent mehr Inhalt zum gleichen Preis. Kontakt: Tel. 02408 7046-0



Ziel: schlank werden

Ericson Laboratoire Die Pflegeprodukte der Linie Genetixslim enthalten den Wirkstoff Timiline, der die Lipogenese reduzieren und schlank machen soll. Auch wird ihm eine Reduktion von Cellulite und „Orangenhaut“ zugeschrieben. Kontakt: Tel. 06806 6030391

Für eine frische Ausstrahlung

Clarins Multi-Intensive Haut Exigence Jour empfiehlt sich als Anti-Aging-Tagespflege für die anspruchsvolle Haut. Sie enthält Extrakte des Harongabaumes aus kontrolliertem Anbau auf Madagaskar, Hyaluronsäure sowie Mango- und Sheabut-ter. Mit SPF 20. Kontakt: Tel. 08151 2603-0



In Balance

Pharmos Natur Die bioaktive Regenerationsmaske wird in einer Gesamtgröße mit zehn handlichen Einzelverpackungen angeboten. Zu ihren Inhaltsstoffen zählen Aloe Vera, weiße Mineralerde und Hyaluronsäure. Kontakt: Tel. 08846 9213-0



Magie der Entspannung



Terraké (Thalgo Cosmetic) Die Massagekerze aus dem Reich der Erde schenkt Körper und Seele Wohlfühlmomente. Wertvolles Öl pflegt und nährt die Haut und macht sie samtweich. Mit dem Duft von Rose, Zimt und Zedernholz. Kontakt: Tel. 0721 893316-0

Mit Online-Siegel gegen Markenfakes

VKE Der Kosmetikverband VKE hat eine Initiative zur Kennzeichnung autorisierter Internet-Händler gestartet. Damit sollen Verbraucher vor Markenfakes geschützt

werden, heißt es in einer VKE-Pressemitteilung. „Mit dem Siegel können autorisierte Vertragshändler unserer Mitgliedsunternehmen ihre Onlineshops auf der Startseite kennzeichnen“, sagt VKE-Geschäftsführer Martin Ruppmann.



Camouflage-Seminar

BDK Der Bundesverband Deutscher Kosmetikerinnen veranstaltet zusammen mit dem Visagisten René Koch ein Camouflage-Seminar in Berlin. Interessierte

können sich noch bis zum 30. März 2014 beim BDK für die Veranstaltung anmelden. Der genaue

Termin wird erst nach Anmeldeschluss festgelegt.



Neu im Vorstand

ICADA Der Service- und Lobbyverband ICADA hat bei seiner jüngsten Fachtagung Paul Greineder in den Vorstand gewählt. Greineder ist Geschäftsführer von Pharmos Natur und ICADA-Gründungsmitglied. Sein großes Engagement in Sachen Umwelt und Nachhaltigkeit stelle die Basis seines Handelns dar, hieß es in einer Mitteilung.

Fachtagung 2013 im Frankfurter Hauptbahnhof

ICADA Mehr als 130 Vertreter der Kosmetikbranche trafen sich zur halbjährlichen ICADA-Fachtagung in Frankfurt. Bestimmt war die Veranstaltung besonders durch praxisnahe Vorträge zu aktuellen Trends der Branche. Diese waren Ausgangspunkte für Diskussionen und kritische Auseinandersetzungen mit den neuesten Branchenentwicklungen. Darüber hinaus bot die Tagung den Teilnehmern die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.

Die Referentin Dr. Annemarie Burkhard vom Landesuntersuchungsamt Mainz beantwortete u. a. Fragen nach der Zulässigkeit von Werbeaussagen über Produkte. Kontrovers diskutiert wurde der Beitrag von Roman Bleichenbacher, Gründer des Produktbewertungsportals Code Check, der über die Funktionsweise des Internetportals informierte. Dr. Bettina Mach

sprach zum Thema endokrine Stoffe in Kosmetikprodukten. Europa-Abgeordneter Markus Ferber setzte sich mit den Chancen und Herausforderungen der neuen Kosmetikver-

ordnungen auseinander. Rechtsanwalt Dr. Frank Pflüger informierte die Teilnehmer über die EU-Claims-Verordnung. Über die Haltbarkeitskennzeichnung von kosmetischen Produkten sprach Dr. Krämer. Der Bonus-Vortrag von Dr. Reinhold Brunke (ICADA) behandelte u. a. Entwicklungen und Ereignisse aus der ICADA-Verbandswelt.

