

kosmetik & pflege

FACHMAGAZIN

Heft 4/14 • September/Oktober

... Ursachen unbekannt

Pflege bei
Neurodermitis

Radiofrequenz

in der Anti
Aging-Hautpflege

Instituts-Portraits:

Heike Melzer und
Sylvia Woldt

Thema und Studie:

Webseite & Online-Booking

Wies'n und Wasenzeit

– Busen und Dekolleté-Pflege, jetzt! Mit großer Marktübersicht

Lakshmi®
DAS BIST DU

Lakshmi – eine Marke mit Idealen

Von der Rohstoffauswahl über Verarbeitung, Veredelung bis zur Auswahl der Geschäfte und Versandhändler informiert Lakshmi über Werte, Qualität und ayurvedisches Wissen. Lakshmi möchte, dass die Trägerin sich gut fühlt, denn nur wenn Menschen in ihrer Mitte sind, sind sie schön. Dazu zählt der Blick in den Spiegel ebenso wie das Gefühl in der eigenen Haut.

Info: Tel. +49 (0) 79 04 / 9 44 50

Martina Gebhardt Naturkosmetik zieht ins Kloster

Martina Gebhardt, die schon immer eine Vorliebe für historische Gebäude hatte, bezieht mit ihrer Naturkosmetik-Firma das Kloster Wessobrunn. Besonderheiten: die außergewöhnliche Lage im Alpenvorland sowie drei artesische Quellen. Das Quellwasser und die Heilpflanzen aus dem Klostersgarten werden bald in ihren Produkten verwendet werden.

Info: Tel. +49 (0) 81 94 / 9 32 10



Mesoestetic schult und lädt ein

Am 13./14. Oktober führt Silkmed in München eine Kundens Schulung über Mesoestetic Produkte durch. Ein Tag wird dabei dem Thema Peelings gewidmet. Die Teilnehmer werden in Produkten, Behandlungsablauf, Wirkungsweise und Vor- und Nachbehandlung geschult. Vom 13.-15. November können Kunden wieder die Firmenzentrale von Mesoestetic in Barcelona besuchen.

Info: Tel. +49 (0) 89 / 18 92 07 73

Das kleine Heilpflanzenbuch



Pflanzenporträts in Buchform

Heilpflanzen stehen bei der Wala Heilmittel GmbH seit Jahrzehnten im Mittelpunkt. Sie sind die wichtigste Zutat für die Arzneimittel sowie für die Dr. Hauschka Kosmetik. In der Publikation »Das kleine Heilpflanzenbuch«, erschienen im Insel Verlag, setzt Mitarbeiterin Catrin Cohnen den Gewächsen mit 45 informativen Heilpflanzenporträts ein Denkmal.

Info: Tel. +49 (0) 71 64 / 93 00

Stopp für Tierversuche zwecks Botox-Erforschung



Für das Anti-Falten-Mittel Botox sterben jährlich 22.000 Mäuse bei Tierversuchen – und das, obwohl in der EU seit 2009 Kosmetikprodukte und Inhaltsstoffe nicht mehr an Tieren getestet werden dürfen. Da aber einer der Botox-Wirkstoffe auch für medizinische Zwecke eingesetzt wird, fällt er in eine rechtliche Grauzone. Obwohl alternative Testmethoden bereits zugelassen sind,

plant die Bundesregierung keine Änderung der Testverfahren. Das Mittel falle nicht unter die Kosmetik-Verordnung, da es auch medizinisch genutzt und zudem nicht äußerlich aufgetragen, sondern mit einer Spritze injiziert werde, lautet die Begründung. Nicole Maisch, verbraucherpolitische Sprecherin der Grünen, ist damit nicht zufrieden und sieht »eine Rechtslücke, die die Bundesregierung schließen muss«. Die Regierung stimmt Testverfahren ohne Tierversuche zwar grundsätzlich zu und hat in den letzten Jahren einige zugelassene Alternativmethoden entwickelt. Das Problem ist jedoch, dass sich alle Botulinumtoxinpräparate so stark voneinander unterscheiden, dass die einzelnen Verfahren »nicht von einem Hersteller auf den anderen übertragen werden« können. Jede Alternativmethode muss also einzeln zugelassen werden. Doch dass es auch ohne Tierversuche geht, zeigt zum Beispiel der Botox-Hersteller Allergan, der das Mittel seit 2011 an menschlichen Zellkulturen testet. Es handelt sich also um eine Frage der Motivation. »Hier muss der Druck durch die Bundesregierung und die Öffentlichkeit erhöht werden«, fordert die Grünen-Abgeordnete Maisch.

Pharmos Natur übernimmt Generalvertrieb in Deutschland

Pharmos Natur hat mit Naarei einen Partner im Bereich Dekorative Kosmetik gefunden, der dem Qualitätsanspruch des Unternehmens entspricht. Natur steht bei auch bei Naarei für ein Zusammenspiel von Schönheit sowie ethischem, sozialem und umweltbewusstem Verhalten. Naarei arbeitet nachhaltig, schützt die Menschenrechte und unterstützt soziale Projekte.

Info: + 49 (0) 88 46 / 9 21 30

