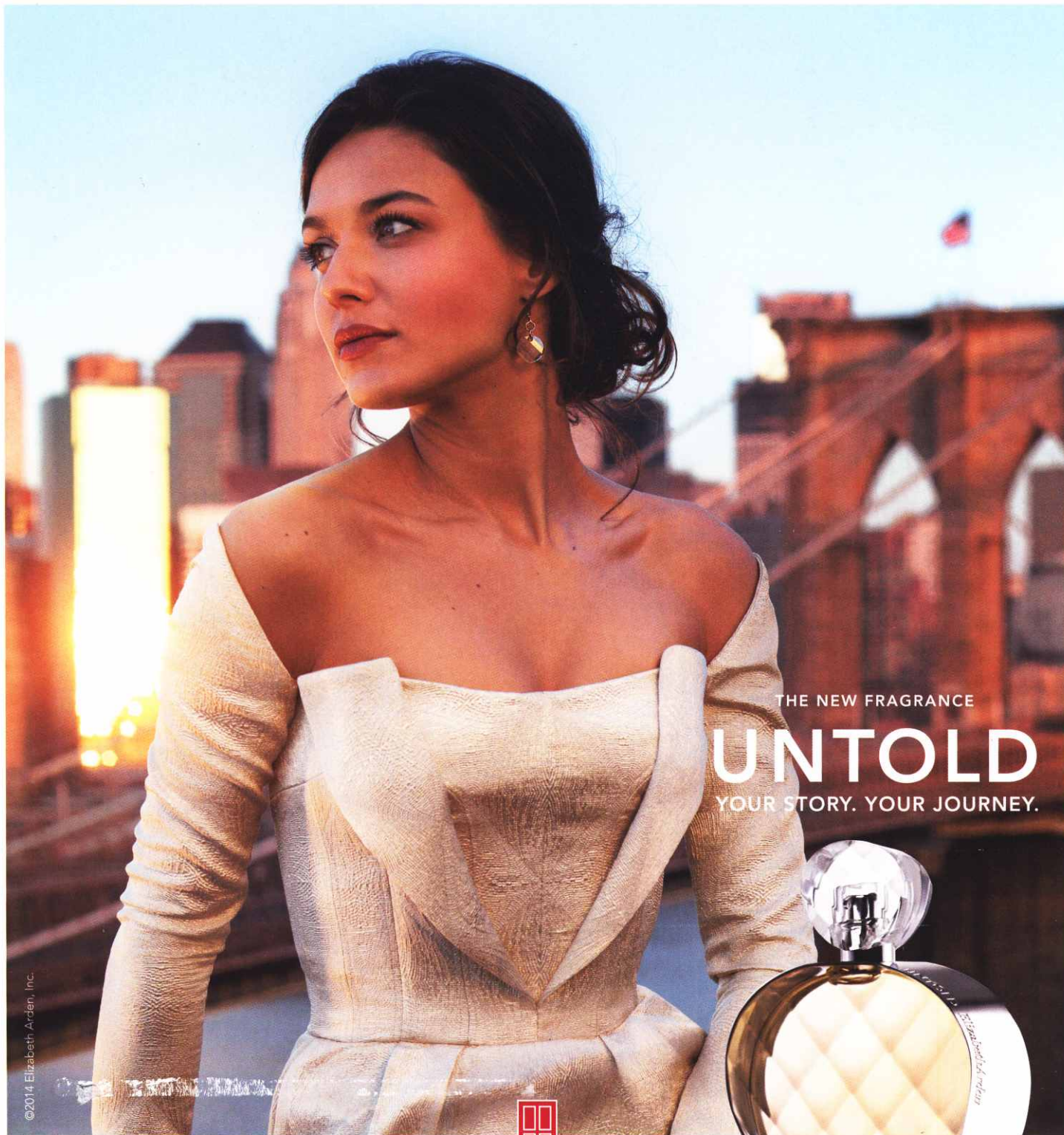


INSIDE beauty

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE

1/2014
Februar/
März



THE NEW FRAGRANCE

UNTOLD

YOUR STORY. YOUR JOURNEY.

©2014 Elizabeth Arden, Inc.



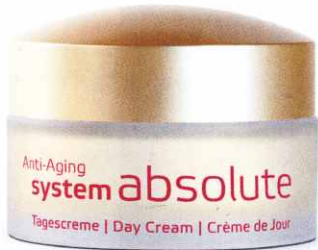
Elizabeth Arden

NEW YORK



PFLANZENKRAFT

für Vitalität und Spannkraft



Mit reichhaltiger Textur ist ist die Tagescreme für trockene und fettarme Haut geeignet. Hyaluronsäure hydratisiert intensiv und verleiht ein frischeres und geglättetes Erscheinungsbild. Auch als light-Version erhältlich

Straffend Die Komposition mit Quittensamen, Brutblatt, Rotklee und Kleeblütenhonig des Regenerations Serums von Dr.Hauschka vermittelt der Haut, was sie mit zunehmendem Alter braucht



Die Fähigkeit der Haut Feuchtigkeit zu binden, nimmt mit zunehmendem Alter stetig ab. Die Zellteilung wird langsamer, die Haut dünner. Deshalb braucht die anspruchsvolle Haut einer reiferen Frau Pflegeprodukte, die die Mängel ausgleichen, der Haut mehr Vitalität und Spannkraft schenken. Annemarie Börlind hat mit system absolute eine moderne Anti-Aging-Pflege für die anspruchsvolle Haut ab 40 entwickelt. Ein spezieller Algenextrakt, eingebettet in eine 3D-Matrix des Tarabaums, aktiviert die Produktion von Kollagen



Jojoba- und Avocadoöl sind zwei der wertvollen Nährstofflieferanten in der Rosencreme von Pharmos Natur Green Luxury. Sanfter Rosenduft bringt Körper, Geist und Seele in Einklang

und Elastin durch kontinuierliche Abgabe natürlicher Anti-Aging-Wirkstoffe. Vorhandene Linien und Falten werden effektiv gemildert.

Ein neues vitales Hautgefühl schenkt auch die Regenerations-Pflegelinie von Dr.Hauschka. Die Produkte geben der Haut den Impuls, sich aus eigener Kraft zu regenerieren. Mit Quittensamen, Rotklee und Kleeblütenhonig mildert das Serum Trockenheitsfältchen und -linien, stärkt die Hautfunktionen und strafft das Hautbild fühlbar.

Nährstoffreiche Pflege für die trockene Haut bietet die Rosencreme von Pharmos Natur. Sie verwöhnt die trockene, reife und anspruchsvolle Haut mit einem reichhaltigen Spektrum intensiver Pflanzenkraft. In der überarbeiteten Rezeptur sind Jojoba-, Avocado- und Olivenöl mit Kakaobutter und Shea wertvolle Nährstofflieferanten. Feuchtigkeit spendet u.a. ein Regenerationskomplex der naturbelassenen Bio-Aloe Vera.

Erstes NaturkosmetikCamp

Vom 27. bis 29. Juni 2014 trifft sich die Branche im Spa Hotel Panorama Royal in Bad Häring/Tirol zum ersten NaturkosmetikCamp. Mit 815 Mio. Euro (6,8 % MA) ist Deutschland lt. Naturkosmetik Jahrbuch 2013 der größte Naturkosmetikmarkt in Europa. Obwohl immer mehr Konsumenten ökologische, nachhaltige und ethisch korrekte Produkte vorziehen, hat sich das Wachstum nach dem ersten Boom jedoch verlangsamt. Warum fällt es der Naturkosmetik-Branche so schwer, Stammkäufer zu gewinnen? Liegt es am Vertrauen oder an den Argumenten? Fehlt es an Innovationen? Spannende Fragen, die zeigen, dass die Zeit reif ist für eine interaktive Plattform, wo gemeinsam nach Lösungen gesucht wird. Das NaturkosmetikCamp ist ein thematisch fokussiertes BarCamp, eine Ideenwerkstatt, die den Austausch fördert, Menschen verbindet und Mut für neue Sichtweisen machen soll. Die Fachveranstaltung richtet sich an Personen aus den Branchen Kosmetik und Spa. Jeder Teilnehmer ist eingeladen, selbst einen Themenvorschlag für einen Workshop einzureichen. Anmeldung ab 10. Februar auf www.naturkosmetikcamp.com möglich.



Spa-Marketing-Experte Wolfgang Falkner, auch Initiator des SpaCamp, und sein Team organisierten das Event