



FIT FÜR DIE BIKINISAISON

Manuelle Cellulite-Behandlungen
ab Seite 18

HILFE BEI ROSAZEA

Ursachen und Maßnahmen
ab Seite 22

Dossier:

Zielgruppe Jugendliche

Kosmetik für Einsteiger
ab Seite 47

Titelpromotion:

KLAPP
GROUP

Innovative Anti-Aging
Wirkstoffkombination

Seite 44/45

VERTRAGSVERLÄNGERUNG

P. Jentschura | Im Leistungssport ist Fitness das A und O. Daher setzen die Athleten des Österreichischen Skiverbands (ÖSV) seit sechs Jahren auf die basischen Produkte der Marke P. Jentschura. Und das so erfolgreich, dass der Verband die Kooperation mit dem Unternehmen aus Münster jetzt um gleich drei Jahre verlängert hat. „Das basische Konzept gehört bei uns fest zum Trainings- und Wettkampfalltag!“, erklärt der ÖSV-Sportdirektor Hans Pum. **Tel. 02536 33100, www.p-jentschura.com**



ÖSV-Generalsekretär Dr. Klaus Leistner, Geschäftsführer Roland Jentschura und ÖSV-Sportdirektor Hans Pum (v.l.)



IN DEN VORSTAND GEWÄHLT

Pharmos Natur | Der Service- und Lobbyverband ICADA e.V. hat im Rahmen seiner jüngsten Fachtagung Paul Greineder, Geschäftsführer von Pharmos Natur und Gründungsmitglied des ICADA e.V., in den Vorstand gewählt. Die aktive Verbandsarbeit bedeutet für ihn die Klammer zwischen Gesetzgebung und Unternehmen. „Eine Mitgliedschaft im Fachverband ICADA soll für alle zum Gütesiegel werden“, das steht für Greineder fest. **Tel. 08846 92130, www.pharmos-natur.de**

NEU IN VIETNAM

Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik | Seit November 2013 ist das Unternehmen auch in Vietnam vertreten. Zur Einführung der die InhaberMarken „derma.cosmetics“ und „Green Peel“ fand in der Hauptstadt Hanoi ein Green-Peel-Training mit VIP-Kunden statt, die intensiv mit der Markenwelt von Dr. Schrammek vertraut gemacht wurden. „Ein gelungener Auftakt mit viel positivem Feedback!“, so die Geschäftsleitung. **Tel. 0201 8277070, www.schrammek.de**



LESESTOFF

Moravan | Auf über 400 Seiten präsentiert das Unternehmen seinen neuen Fachkatalog 2014 mit Spitzenprodukten, Newcomern und bewährten Klassikern aus den Bereichen Kosmetik, Schönheit und Gesundheit. 16 thematisch und farblich voneinander abgegrenzte Kapitel sowie ein alphabetisches Register erleichtern die Suche. Der Katalog ist ab sofort erhältlich und kann über info@moravan.de bequem bestellt werden.

Tel. 089 8649870, www.moravan.de

AUSBILDUNG MIT ERFOLG

Fachschule Badawi | „Leben ist Farbe. Und was ist Schönheit ohne Farbe?“ Getreu diesem Leitmotiv steht Achmed Badawi mit seiner „Düsseldorfer Fachschule für dekorative Kosmetik“ für eine hochwertige und erfolgsorientierte Weiterbildung in den Bereichen Make-up und Style. Ein Visagistenseminar in Heppenheim lockte jüngst viele interessierte Teilnehmerinnen an. Auf der Agenda standen unter anderem neue Schminktechniken und die Erstellung eines Braut-Make-ups. **Tel. 02137 3350, www.badawi-fachschule.de**

